



Marca Repsol en China

Pilar Nuñez: En el 2019 aterrizamos en China. El trabajo que teníamos que hacer era encontrar una expresión que tuviese una sonoridad parecida a la pronunciación inglesa de Repsol pero que significase algo con lo que nos sintiésemos cómodos y que fuese relevante para el consumidor chino.

Rui Shuo Neng Yuan significa empresa energética, inteligente capaz de anticipar el futuro con espíritu positivo.

Pilar Nuñez: Un nombre que está muy bien anclado a nuestra idea de marca, que además utiliza conceptos más poéticos muy propios del ideario chino. No solamente es importante estar en distintos rincones del mundo, además, queremos hacerlo con flexibilidad, adaptándonos al entorno y sobre todo, respetando la cultura de los países en los que estamos presentes.